

Kære Palle Smed.

Publicistklubben har en særlig jubilæumspris, som blev stiftet i 1990, da klubben fyldte 110 år. Den pris tildeles et medlem af Publicistklubben for - som der står i fundatsen - en "værdifuld og lødig publicistvirksomhed".

Prisen går til dig i år. Og det gør den netop som en påskønnelse af dit virke som publicist, af dit *drive* og engagement for at forny arbejdsmarkedsstoffet - ja, du har ikke alene fornyet det, du har sat nye standarder for, hvad den faglige presses arbejdsmarkedsstof skal rode sig ud i.

Du har lukket vinduerne op.

Åbnet nye horisonter.

Du er chef for Fagbladet 3F og 3Fs elektroniske nyhedsbrev, som de senere år sat dagsordenen for væsentlige debatter. Danske svinebønder i østeuropa og deres eksport af miljøproblemer ud af landet.

Kummerlige vilkår for fabriksarbejdere i Østen, som laver discountvarer til danske butikker. Og kampagnen Stop Kvindehandel, hvor journalistisk gravearbejde er fulgt op af kontant afregning: Din underskriftindsamling har foreløbig udløst over 100.000 kr i støtte til krisecentre i Danmark og Rumænien. Du har brudt med traditionerne, og det har garanteret ikke været uden sværdslag.

Det er en lødig og værdifuld publicistvirksomhed, du driver. Den kræver mod og hjerte. Derfor får du denne pris! Til lykke!